

柑橘產銷班運作實務

古銘家¹

一、成立產銷班之宗旨：

1. 提昇本身品質及技術。
2. 產銷班縱向、橫向連絡。
3. 為共同運銷奠定基礎。

二、班幹部、班員間之互動及如何各司其職：

1. 領導者之風格展現。
2. 其他幹部配合度。
3. 如何提聚班員向心力。

三、產銷班永續經營及展望：

1. 訂定生產計畫書。
2. 隨時掌握市場資訊。
3. 企業化經營。

台灣柑橘產業發展研討會專刊

¹台中市果樹產銷班班長。